



Regulamin programu punktowo - networkingowego Klubu VIVE Kielce #JoinBertus

1. Niniejszy regulamin dotyczy udziału w programie punktowo - networkingowym (zwanym dalej jako: „program”) przypisanym do oferty sponsorskiej KS VIVE Handball Kielce Spółki Akcyjnej z siedzibą w Kielcach (dalej jako: KS VIVE Handball Kielce).
2. Punkty przysługują każdemu podmiotowi (dalej także jako „uczestnik programu”), który podpisze umowę sponsoringową z KS VIVE Handball Kielce w ramach jednego z czterech przygotowanych do wyboru pakietów - JoinBertus Sport & Business, Premium Partner, Business Partner i Champion Partner.
3. W zależności od wybranego pakietu, przyznawana jest określona liczba punktów:
JoinBertus Sport & Business Partner - 600 punktów,
Premium Partner - 1000 punktów, Business Partner - 3000 punktów, Champion Partner - 5500 punktów.
4. Umowa sponsoringowa w ramach jednego z czterech pakietów podpisywana jest na okres przynajmniej 12 miesięcy. W okresie obowiązywania umowy uczestnik programu może wymienić otrzymane punkty na poszczególne, określone nagrody.
5. Wymiana punktów w programie możliwa jest po przesłaniu informacji wskazującej jakie nagrody dany uczestnik programu chce uzyskać w zamian za posiadane punkty - drogą mailową przez uczestnika programu na adres - p.zbroinski@kielcehandball.pl.
6. Wymiana punktów na nagrody następuje w terminie dwóch tygodni od daty zgłoszenia.



7. Nagrodami w systemie punktowym są:

- gadżety klubowe (koszulka meczowa - 160 punktów, koszulka replika - 80 punktów, szalik klubowy - 30 punktów, piłka - 100 punktów),

- bilety na mecze drużyny PGE VIVE Kielce – w PGNiG Superlidze 10 punktów za 1 bilet na 1 mecz w Kielcach, Ligi Mistrzów 50 punktów za 1 bilet na 1 mecz w Kielcach, 1 bilet VIP na mecz drużyny PGE VIVE Kielce w PGNiG Superlidze 60 punktów, 1 bilet VIP na mecz drużyny PGE VIVE Kielce w Lidze Mistrzów 150 punktów,

- dodatkowa reklama podczas meczów rozgrywanych w Hali Legionów (12 sekund na bandach LED na meczu PGNiG Superligi - 120 punktów, ulotki na meczu i stoisko w holi Hali Legionów podczas meczu PGNiG Superligi - 150 punktów, ulotki na mecz rozdawane podczas jednego meczu w okresie trwania umowy przy wejściu i stoisko w holi hali podczas meczu Ligi Mistrzów - 450 punktów); ulotki reklamowe dostarcza Zleceniodawca do Klubu,

- jedna w okresie trwania umowy wizyta zawodników w liczbie do pięciu w siedzibie uczestnika programu, spotkanie z pracownikami w uprzednio ustalonym z KS VIVE HandballKielce terminie - 1200 punktów,

- preferencyjne określone przez KS VIVE Handball Kielce S.A. warunki wyjazdu na mecz Ligi Mistrzów, konferencję, spotkanie integracyjne organizowane przez KS VIVE Handball Kielce, przy czym liczba punktów za tę nagrodę i pozostałe warunki uczestnictwa będą określane przez KS VIVE Handball Kielce odrębnie przed danym wydarzeniem.

8. Liczba punktów przypisana każdemu uczestnikowi programu jest ewidencjonowana przez KS VIVE Handball Kielce.



9. Punkty można zamienić na nagrody w dowolnym czasie trwania umowy, jednorazowo bądź w kilku transzach, zgodnie z zachowaniem czasu zgłoszenia, zawartym w punkcie 6.

10. Punkty otrzymane przez uczestnika programu w ramach danego pakietu pozostają ważne przez okres trwania Umowy sponsorskiej, której zawarcie spowodowało nabycie tych punktów i pozostają ważne do końca obowiązywania tej Umowy. Po rozwiązaniu Umowy niewykorzystane punkty tracą ważność. W okresie trwania Umowy wymagane jest złożenie informacji dotyczącej wymiany punktów na konkretną nagrodę o czym mowa w pkt 5 niniejszego Regulaminu i wydanie tej nagrody przed rozwiązaniem umowy. W przypadku rozwiązania umowy w trakcie trwania procesu wymiany punktów na nagrody, zamówienie na nagrodę traci ważność.

11. Materiały marketingowe które w ramach poszczególnych programów zapewnia Klub zostaną wykonane i udostępnione - jeżeli tak stanowi niniejszy Regulamin lub umowa sponsorska - także uczestnikowi programu w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia podpisania umowy, dotyczy to następujących materiałów:

- umieszczenie logotypu uczestnika programu na ścianie sponsorów w Hali Legionów,
- dostarczenie certyfikatu partnerskiego do uczestnika programu,
- przedstawienie nazwy uczestnika programu na stronie www.kielcehandball.pl oraz w social mediach klubu,
- przesłanie na adres wskazany przez uczestnika programu właściwego logotypu Partnerskiego (będą 4 różne w zależności od wybranego pakietu).

12. Uczestnik programu otrzyma od KS VIVE Handball Kielce zaproszenia na spotkania networkingowe w terminie 14 dni przed datą organizowanego wydarzenia



w liczbie:

- w przypadku pakietu Join Bertus Sport & Business - 2 zaproszenia na każde spotkanie,
- w przypadku pakietu Premium - 4 zaproszenia na każde spotkanie,
- w przypadku pakietu Business Partner - 6 zaproszeń na każde spotkanie,
- w przypadku pakietu Champion Partner - 8 zaproszeń na każde spotkanie.

13. Wyjazdy integracyjne, wyjazdy na mecze czy szkolenia będą organizowane przez Klub tylko w przypadku zgłoszenia się odpowiedniej liczby chętnych. Organizowane wyjazdy mogą się wiązać również z koniecznością pokrycia dodatkowych kosztów.

14. Pierwszeństwo w zakupie biletów na mecze PGE VIVE Kielce obowiązuje tylko do wyczerpania puli biletów przeznaczonych do programu punktowego. Bilety można zamawiać na 14 dni przed datą meczu.

15. O możliwości zakupu biletu decyduje kolejność zgłoszeń.

16. Ilość biletów przeznaczona do programu punktowego przez Klub jest ograniczona. Dystrybucja biletów odbywa się wyłącznie do wyczerpania zapasów.

17. Rabaty na dodatkowe usługi marketingowe zawarte w pakietach Join Bertus Sport & Business, Premium, Business i Champion, dotyczą wyłącznie usług oferowanych w czasie trwania umowy przez Klub, oraz wyłącznie podczas meczów rozgrywanych w Hali Legionów.

18. Uczestnik programu może wystąpić do Klubu o umożliwienie wykorzystania wizerunku zawodnika/zawodników Klubu do promocji prowadzonej działalności, przy czym warunki skorzystania z tego uprawnienia zostaną określone odrębnie przez Klub po uzyskaniu prośby uczestnika programu w tym zakresie. Utrwalenie wizerunku zawodników następuje po uprzednim wyrażeniu pisemnej zgody przez Klub.

19. W przypadku zerwania umowy sponsoringowej niewykorzystane punkty tracą ważność.